

# JAUNE



## Personnalité / émotions

- Augmente la gaieté, cordialité
- Cause fatigue et tension oculaire
- Il donne de l'énergie et de l'inspiration
- Stimule le système nerveux
- Encourage la communication



## Marketing

- Représente l'optimisme et la jeunesse
- Attire l'attention sur les vitrines
- Limpidité



## Politique

- Représente le libéralisme
- En Thaïlande cette couleur fait référence au parti nationaliste «chemises jaunes»



## Chakra

### Manipûra chakra - chakra solaire

*Situé au point de rencontre des côtes, en dessous de la pointe du sternum*

- Pouvoir personnel
- Volonté, estime de soi
- Centre de toutes les énergies/émotions



# ORANGE



## Personnalité / émotions

- Reflète l'enthousiasme, la générosité
- Montre la chaleur
- Mise en garde
- Associé au lever et coucher du soleil



## Marketing

- Couleur agressive
- Appelle à l'action: Acheter - vendre - s'inscrire
- Représente une marque amicale, joyeuse, confiante.



## Politique

- Couleur des Pays-Bas et de sa famille royale.
- Le Parti des pirates en Allemagne utilise le orange
- C'est parfois la couleur des centristes



## Chakra

### Swadhisthana chakra - chakra sacré

*Situé juste au dessus de l'os pubien*

- Émotions, sexualité, désirs
- Créativité physique/artistique/sexuelle
- Relation argent/travail
- Vitalité



# ROUGE



## Personnalité / émotions

- Evoque les fortes émotions
- Stimule l'appétit
- Augmente la passion et l'intensité
- Les roses rouges , symbole de l'amour
- Il a un pouvoir d'attraction sur les hommes



## Marketing

- Augmente le rythme cardiaque
- Utilisé pour stimuler l'appétit
- Crée l'urgence, souvent utilisé pour les rabais/soldes
- Utilisé pour les clients impulsifs



## Chakra

### Mūlādhāra chakra - chakra racine

- Situé à la base de la colonne vertébrale*
- Lié à la survie, la sécurité
  - Le bien-être, la vie physique
  - L'enracinement



Canon

Coca-Cola

H&M

Heinz

Kellogg's



Nintendo

YouTube



## Personnalité / émotions

- Symbole de la noblesse, de la richesse
- De nombreux rois portaient des robes violettes
- Associé à la magie, la religion et au surnaturel



## Marketing

- Régulièrement utilisé dans le domaine de la beauté
- Utilisé pour apaiser, calmer
- Représente une marque créative et sage.



## Chakra

### Sahasrara chakra - Chakra de la Couronne

*Situé au sommet de la tête, sous la fontanelle*

- Compréhension
- Connaissance
- Esprit de synthèse
- Conscience cosmique et transcendance



craigslist



KINECT

orkut

Syfy

TACO BELL.



WONKA

YAHOO!



## Personnalité / émotions

- Associé à l'eau, la paix et la tranquillité
- Représente le calme et la sérénité
- Restreint l'appétit
- Augmente la productivité
- Couleur préférée par les hommes



## Marketing

- Souvent utilisé dans les corporates d'entreprises car elle évoque la productivité et n'est pas envahissante
- Crée un sentiment de sécurité et de confiance envers une marque



## Politique

- Représente généralement les partis conservateurs, de droite
- L'une des exceptions pour les démocrates aux USA
- Au Canada le bleu clair représente le souverainisme québécois



## Chakra

### Vishuddit chakra - chakra de la gorge

*Situé dans le creux de la gorge*

- Communication avec les autres
- Créativité, création par le verbe
- Expression des pensées, des émotions
- Intégrité, purification





## Personnalité / émotions

- Paix et tranquillité
- Symbolise l'argent
- Représente la nature
- Signifie l'accroissement
- Apaise la dépression



## Marketing

- Utilisé pour calmer dans les magasins
- Une légende urbaine disait que les M&M's verts contenaient un aphrodisiaque.
- Associé à la nature / la santé / les soins



## Politique

- Lié aux environmentalistes
- En Irlande c'est la couleur des nationalistes
- Considérée comme la couleur de l'Islam
- Utilisé par les partis agrariens en Australie, Scandinavie et Suisse



## Chakra

### Anahata chakra - chakra du coeur

*Situé sur le sternum, entre les 2 seins*

- Acceptation de soi, sagesse
- Compassion
- Conscience de l'action par le groupe
- Favorise la communion d'idées

